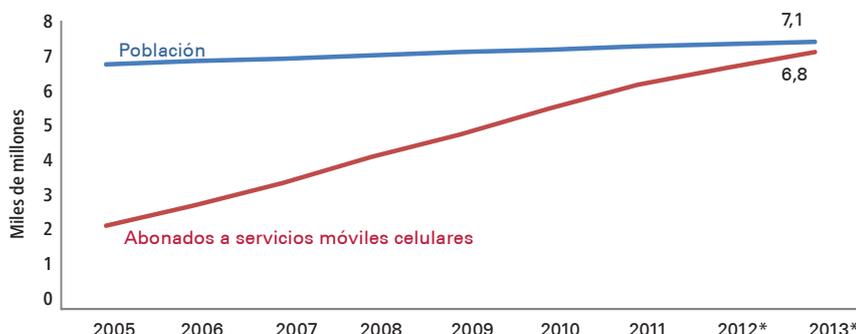




"Tengo el placer de presentar la última versión de Datos y cifras relativos a las TIC, que revela un crecimiento continuo y casi universal en la aceptación de las TIC. Cada día el número de abonados a servicios móviles celulares se acerca más al número de habitantes de la Tierra. Es una noticia apasionante. La revolución móvil está dando autonomía a los habitantes de países en desarrollo proponiéndoles aplicaciones TIC en educación, salud, administración pública, banca, medio ambiente y actividades comerciales. Celebremos este milagro de los sistemas móviles que sin lugar a duda acelerará nuestro ritmo para alcanzar el desarrollo sostenible."  
Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

## 6.800 MILLONES DE ABONADOS A SERVICIOS MÓVILES CELULARES

A medida que el número de abonados se acerca a las cifras de la población mundial, el crecimiento de los servicios móviles celulares disminuye



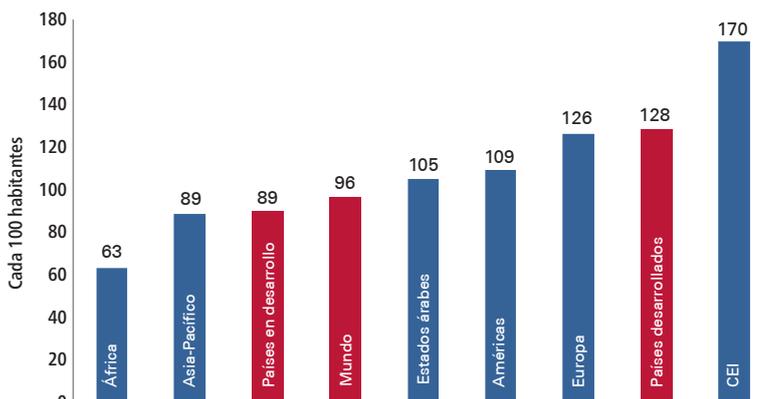
Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

En 2013, se registran casi tantos abonados a servicios móviles celulares que habitantes en el mundo, y más de la mitad de ellos en la Región Asia-Pacífico (3.500 millones del total de 6.800 millones de abonados).

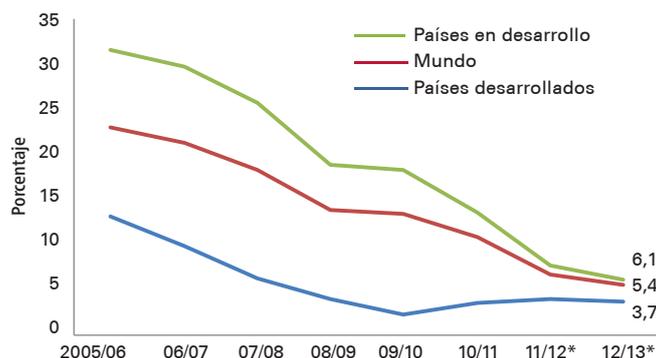
A medida que la tasa de penetración de los servicios móviles celulares se aproxima al 100% y se logra la saturación del mercado, las tasas de crecimiento han descendido a sus niveles más bajos en los países desarrollados y en los países en desarrollo.

A nivel mundial, la tasa de penetración de los servicios móviles celulares alcanza el 96%; 128% en los países desarrollados y 89% en los países en desarrollo.

## Tasa de penetración de los servicios móviles celulares, 2013\*, y tasas de crecimiento de abonados a servicios móviles celulares, 2005-2013\*



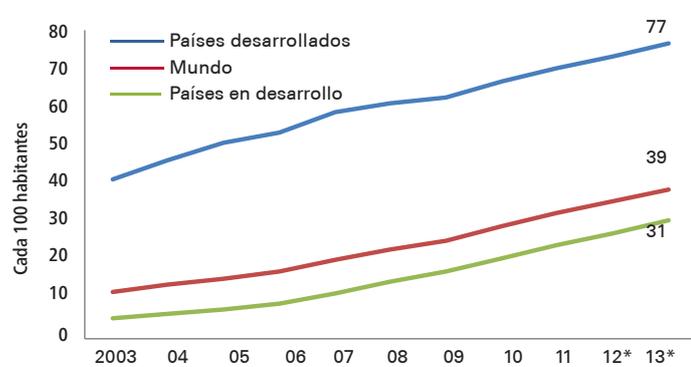
Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.



## 2.700 MILLONES DE PERSONAS, PRÁCTICAMENTE EL 40% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL, ESTÁN EN LÍNEA

En los países en desarrollo, un 16% menos de mujeres que de hombres utiliza Internet

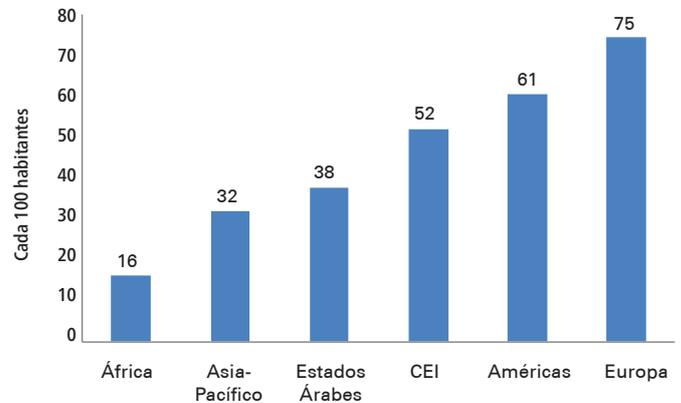
### Usuarios de Internet por nivel de desarrollo, 2003-2013\*, y por región, 2013\*



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

En 2013, más de 2.700 millones de personas utilizan Internet, es decir, el 39% de la población mundial.

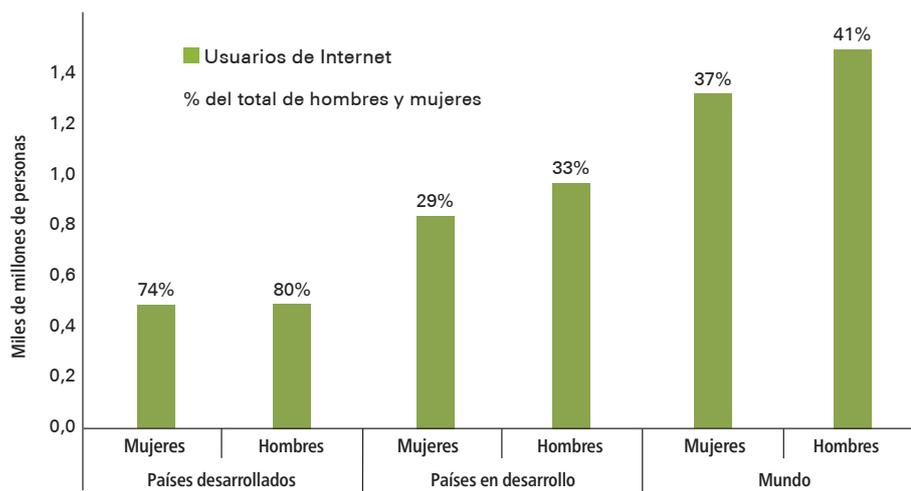
En los países en desarrollo, el 31% de la población está en línea, en comparación con el 77% de la población de los países desarrollados.



Europa es la región que registra la tasa de penetración de Internet más elevada del mundo (75%), seguida de las Américas (61%).

En África, el 16% de la población utiliza Internet, apenas la mitad de la tasa de penetración registrada en Asia-Pacífico.

### Disparidad en materia de género: hombres y mujeres en línea, tasas de penetración y cifras totales, 2013\*



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

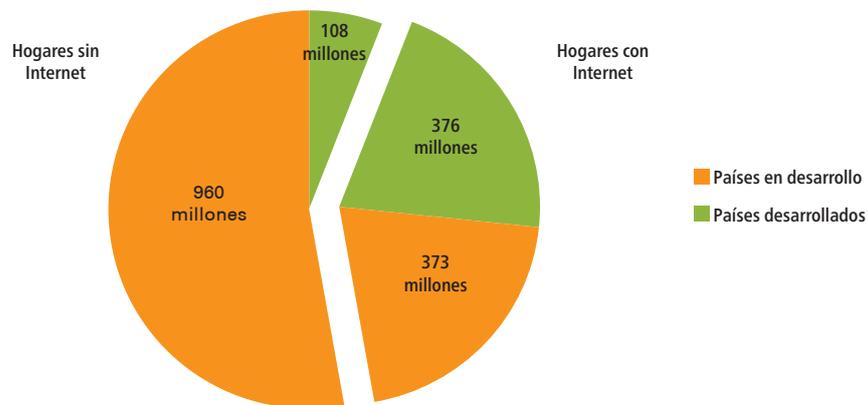
Internet es utilizada por un número mayor de hombres que de mujeres: en todo el mundo, un 37% del total de mujeres está en línea, comparado con un 41% del total de hombres. Es decir, 1.300 millones de mujeres y 1.500 millones de hombres.

Los países en desarrollo registran 826 millones de usuarias de Internet y 980 millones de usuarios de Internet. Los países desarrollados 475 millones y 483 millones, respectivamente.

La disparidad en materia de género es más pronunciada en los países en desarrollo, en los cuales un 16% menos de mujeres que de hombres utiliza Internet, en comparación con un porcentaje de apenas el 2% en los países desarrollados.

# 750 MILLONES DE HOGARES (41% DEL PORCENTAJE MUNDIAL) ESTÁN CONECTADOS A INTERNET

## Hogares con acceso a Internet, 2013\*



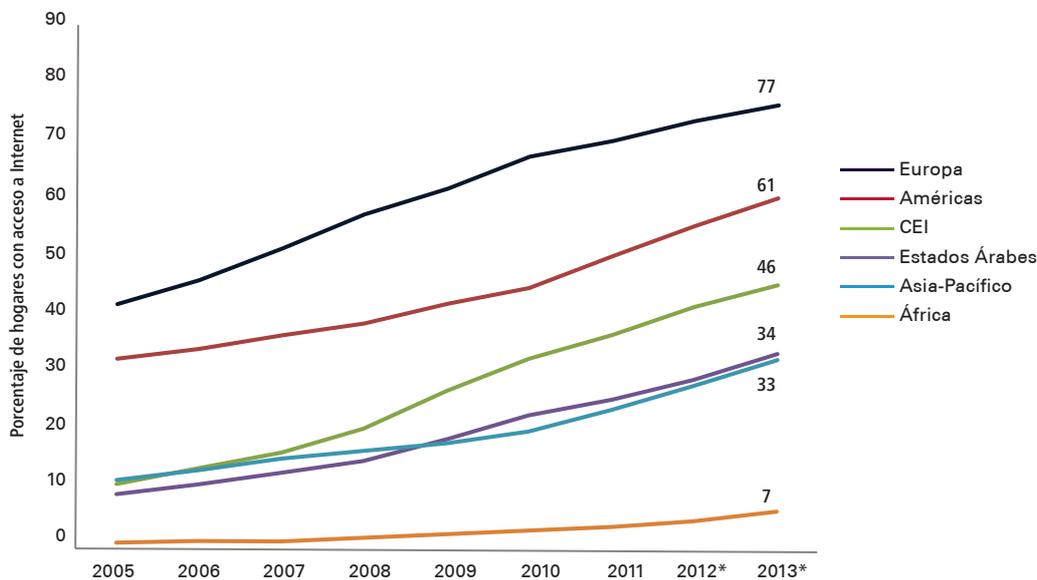
Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

En 2013, el 41% de los hogares del mundo entero está conectado a Internet. La mitad de ellos están situados en los países en desarrollo, donde la tasa de penetración de Internet ha alcanzado el 28%.

En los países desarrollados, el 78% de los hogares está conectado a Internet.

El 90% de los 1.100 millones de hogares no conectados a Internet está situado en los países en desarrollo.

## Hogares con acceso a Internet, por región



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

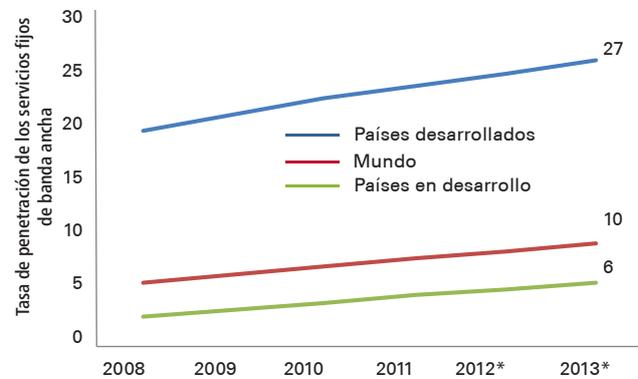
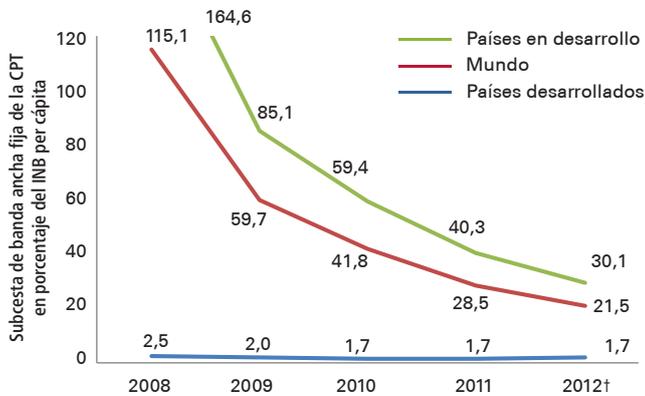
Europa y África son las regiones que cuentan con la tasa de penetración de Internet en los hogares más elevada y más baja: 77% y 7%, respectivamente.

En las Américas, la mayoría de los hogares está en línea (61%), en comparación con la tercera parte de los hogares, aproximadamente, en la región de los Estados Árabes y de Asia-Pacífico.

Entre 2009 y 2013, la tasa de penetración en los hogares ha crecido más rápidamente en África, con un crecimiento anual del 27%, seguida por Asia-Pacífico, los Estados Árabes y la CEI con un crecimiento anual del 15%.

# DISMINUCIÓN DEL 82% EN LOS PRECIOS DE LA BANDA ANCHA FIJA ENTRE 2008 Y 2012

A medida que los servicios de banda ancha fija son más asequibles, aumenta la tasa de penetración



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: Promedios aritméticos. † Resultados preliminares. \* Estimaciones.

En 2012, la mayoría de los países ha alcanzado el objetivo de la Comisión de la Banda Ancha: ofrecer servicios de banda ancha fija básicos por debajo del 5% del INB mensual per cápita



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: † Resultados preliminares basados en 173 países.

Durante los últimos cinco años, los precios de la banda ancha fija en proporción al INB per cápita disminuyeron un 82%. En 2012, dichos precios representaban el 1,7% del INB mensual per cápita de los países desarrollados. En los países en desarrollo, los servicios de banda ancha fija siguen siendo onerosos dado que representan el 30,1% del promedio de ingresos mensuales.

En 95 países, incluidos 48 países en desarrollo, el precio de un abono mensual a la banda ancha fija representaba el 5% o menos del INB mensual per cápita en 2012.

A medida que los servicios de banda ancha fija son más asequibles, aumenta notablemente su aceptación, y en 2013 se registran casi 700 millones de abonados a esos servicios, lo cual corresponde a una tasa de penetración mundial del 9,8%.

En 2013, el número total de abonados a la banda ancha fija en los países en desarrollo es superior al correspondiente a los países desarrollados. No obstante, se sigue observando una gran disparidad con respecto a las tasas de penetración de la banda ancha fija, que se sitúa en el 6,1% en los países en desarrollo (y en menos del 1% en el África Subsahariana) y en el 27,2% en los países desarrollados.

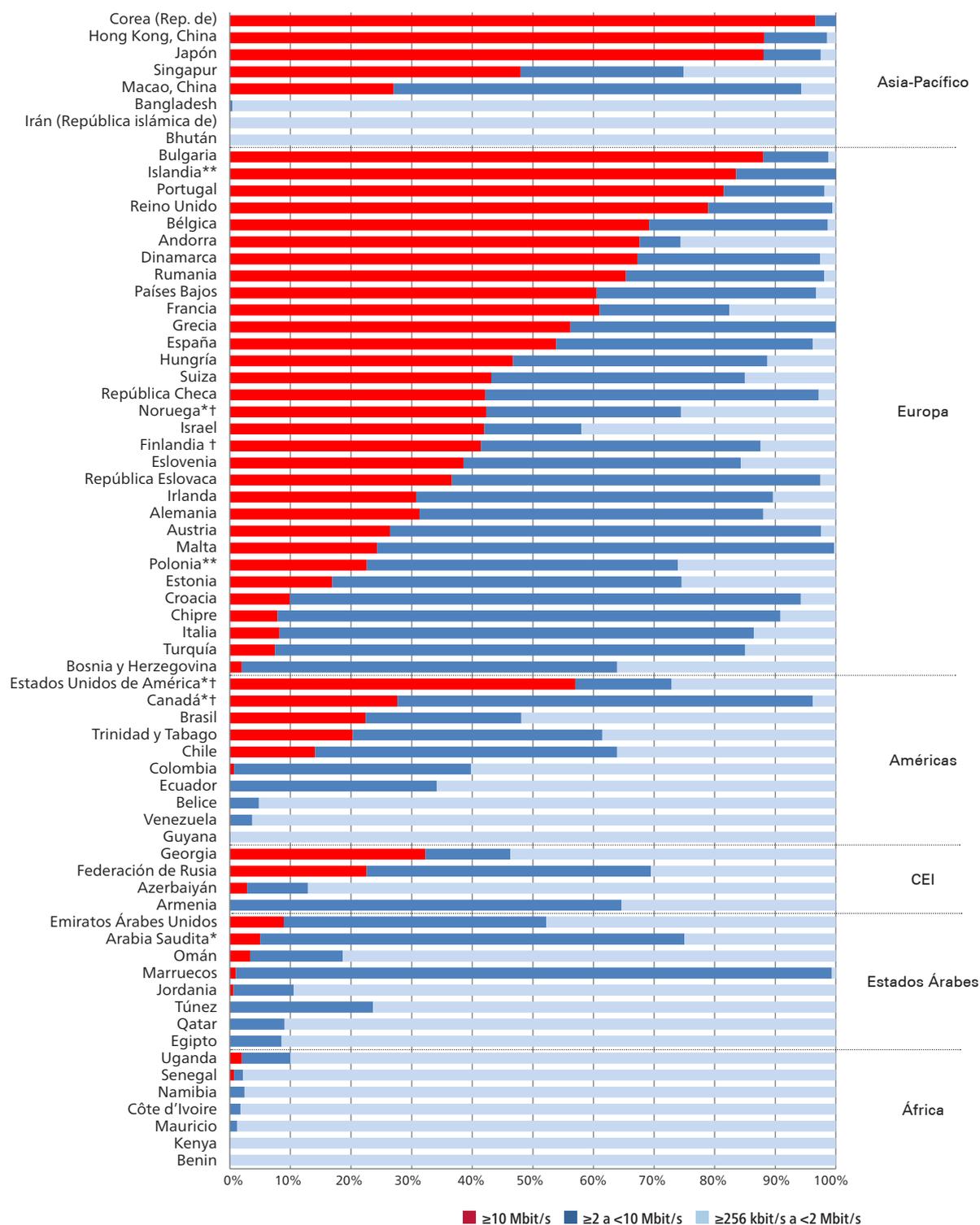
# ACCESO A INTERNET A GRAN VELOCIDAD

## Diferencias persistentes en la velocidad de la banda ancha

La adopción de la banda ancha a gran velocidad (por lo menos a 10 Mbit/s) es más importante en algunos países asiáticos, principalmente República de Corea, Hong Kong (China) y Japón, y en varios países europeos, como Bulgaria, Islandia y Portugal.

En África, menos del 10% de los abonados a la banda ancha fija (alámbricos) se benefician de velocidades de, por lo menos, 2 Mbit/s. Es lo que ocurre también en numerosos países de Asia-Pacífico, las Américas y algunos Estados Árabes.

### Abonados a la banda ancha fija, por velocidad, a principios de 2012



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.

Nota: Se hace referencia a velocidades anunciadas. \*Datos correspondientes a intervalos de velocidad ligeramente diferentes a los definidos por la UIT. \*\*Desglosados por velocidad disponible sólo para una parte del número total de abonados a la banda ancha fija (alámbricos). † Los datos incluyen abonados a la banda ancha fija inalámbricos.

# CRECIMIENTO ELEVADO E ININTERRUMPIDO DE LA BANDA ANCHA MÓVIL

Más de 2.000 millones de abonados en todo el mundo a finales de 2013\*

## Américas

460 millones de abonados

Tasa de penetración del 48%

Tasa de crecimiento anual compuesto del 28% (2010-2013)

## Europa

422 millones de abonados

Tasa de penetración del 68%

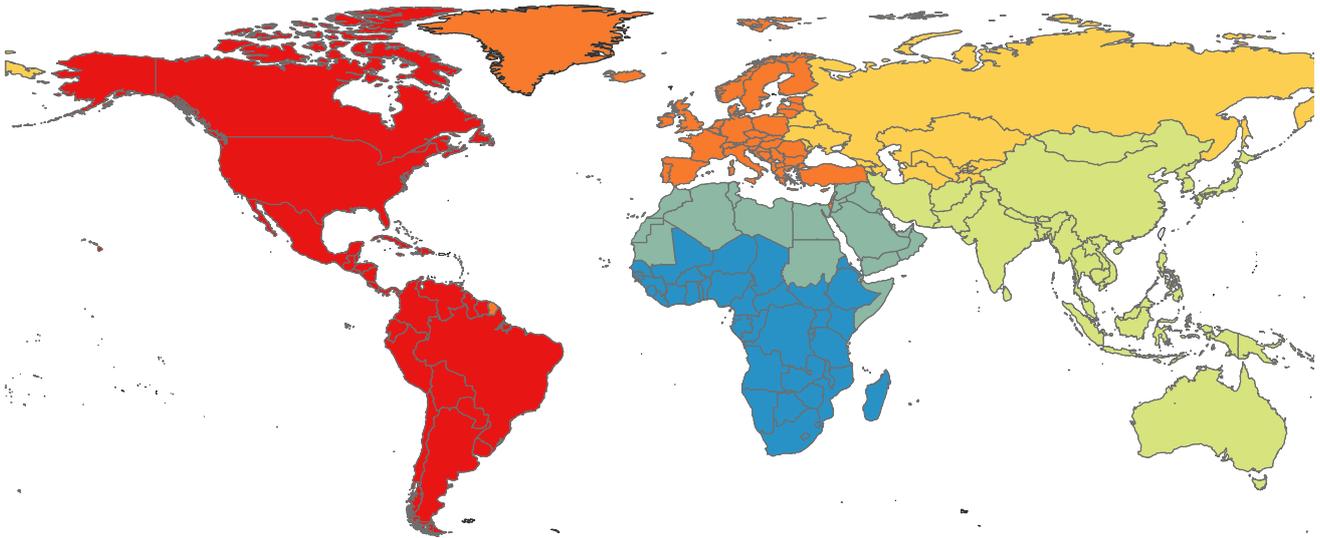
Tasa de crecimiento anual compuesto del 33% (2010-2013)

## CEI

129 millones de abonados

Tasa de penetración del 46%

Tasa de crecimiento anual compuesto del 27% (2010-2013)



## Estados Árabes

71 millones de abonados

Tasa de penetración del 19%

Tasa de crecimiento anual compuesto del 55% (2010-2013)

## África

93 millones de abonados

Tasa de penetración del 11%

Tasa de crecimiento anual compuesto del 82% (2010-2013)

## Asia-Pacífico

895 millones de abonados

Tasa de penetración del 22%

Tasa de crecimiento anual compuesto del 45% (2010-2013)

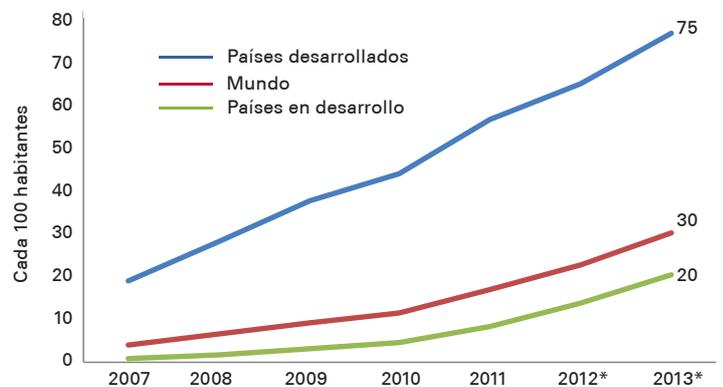
Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

## Abonados activos a la banda ancha móvil, 2007-2013\*

El número de abonados a la banda ancha móvil se ha disparado, pasando de 268 millones en 2007 a 2.100 millones en 2013. Estas cifras corresponden a una tasa media de crecimiento anual del 40%, haciendo de estas conexiones el mercado más dinámico de las TIC.

En los países en desarrollo, el número de abonados a la banda ancha móvil se ha duplicado con creces entre 2011 y 2013 (de 472 millones a 1.160 millones) y ha sobrepasado el correspondiente a los países desarrollados en 2013.

África es la región que registra las tasas de crecimiento más elevadas de los últimos tres años, y la tasa de penetración de la banda ancha móvil ha aumentado del 2% en 2010 al 11% en 2013.



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: \*Estimaciones.

# BANDA ANCHA MÓVIL MUCHO MÁS CARA EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

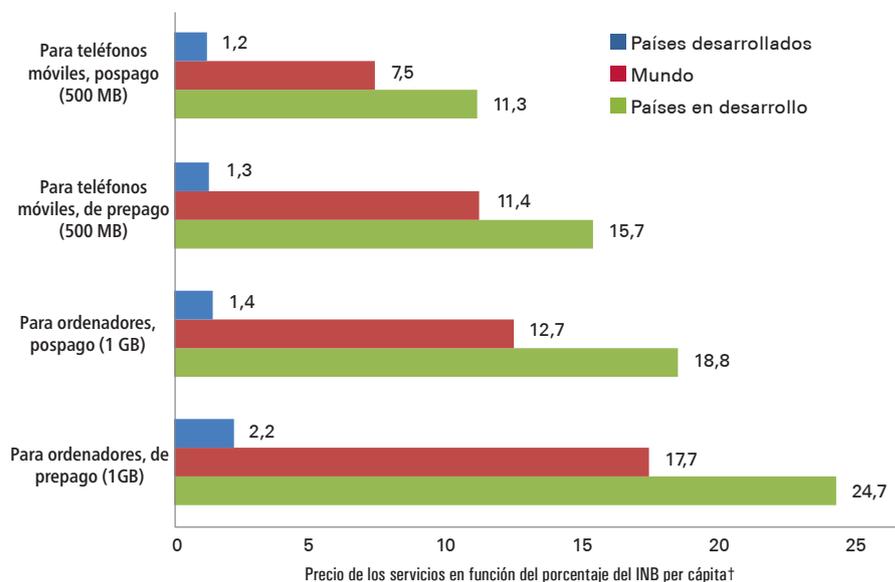
Pero notablemente más barata que los servicios de banda ancha fija

A principios de 2013, el precio de un plan básico de banda ancha móvil representa entre el 1,2 y el 2,2% del INB mensual per cápita en los países desarrollados, y entre el 11,3 y el 24,7% en los países en desarrollo, en función del tipo de servicio.

Sin embargo, en los países en desarrollo, el costo de los servicios de banda ancha móvil es notablemente inferior al de los servicios de banda ancha fija, es decir, 18,8% del INB mensual per cápita para un plan de banda ancha móvil para ordenadores de postpago, en comparación con el 30,1% del INB mensual per cápita para un plan de banda ancha fija de postpago con un volumen de datos de 1 GB.

Entre los cuatro planes de banda ancha móvil ofrecidos más habitualmente en el mercado, los servicios para teléfonos móviles de postpago son los más baratos y los servicios para ordenadores, también de postpago, los más caros, en todas las regiones.

## Precio de los servicios de banda ancha móvil, a principios de 2013<sup>†</sup>



Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: Promedios aritméticos. † Resultados preliminares.

## Precio de los servicios de banda ancha móvil, por región, a principios de 2013<sup>†</sup>

	Europa	Estados Árabes	CEI	Américas	Asia-Pacífico	África
Para teléfonos móviles, de prepago (500 MB)	1,1	5,7	5,7	5,9	5,9	38,8
Para teléfonos móviles, postpago (500 MB)	1,1	2,2	5,6	5,0	3,5	36,2
Para ordenadores, de prepago (1GB)	1,9	7,4	7,6	11,1	12,6	58,3
Para ordenadores, postpago (1 GB)	1,2	2,5	7,4	8,0	10,6	54,6

Fuente: Base de datos de la UIT sobre Indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC.  
Nota: Promedios aritméticos. † Resultados preliminares.

Según el análisis regional, los servicios de banda ancha móvil siguen siendo sumamente caros en África, donde el precio de un plan para ordenadores con un volumen de datos de 1 GB representa, en promedio, más del 50% del INB per cápita.

Dichos servicios son más asequibles en Europa dado que representan, en promedio, menos del 2% del INB per cápita.

En los Estados Árabes y en Asia-Pacífico, los servicios para teléfonos móviles de postpago, relativamente asequibles, representan el 2,2% y el 3,5% del INB mensual per cápita, respectivamente; los precios en la región de las Américas y la CEI siguen siendo relativamente elevados (5% o más del INB mensual per cápita) para todos los servicios de banda ancha móvil.

Para más información:

División de Datos y Estadísticas de las TIC  
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones  
Unión Internacional de Telecomunicaciones

Place des Nations  
1211 Ginebra 20 - Suiza

indicators@itu.int  
www.itu.int/ict



Impreso en Suiza  
Ginebra, febrero de 2012

© Unión Internacional de Telecomunicaciones